

CONDICIONES COMERCIALES DFIBRA

SECCIÓN I

ANTECEDENTES:

DIRECTV ECUADOR C. LTDA., (en adelante denominada "DIRECTV o "DIRECTV ECUADOR"), con domicilio registrado en Avenida de La Coruña N28-14 y Manuel Iturrey, Santa Fe Torre Corporativa; compañía ecuatoriana, constituida bajo las leyes de la República del Ecuador, que cuenta con las debidas autorizaciones para la instalación, operación y explotación de servicios de audio y video por suscripción bajo la modalidad de televisión codificada satelital (DTH) y permiso para Servicio de Acceso a Internet (SAI), que en lo sucesivo se denominará ("DIRECTV"), lanza al mercado sus planes de internet "DFIBRA", (en adelante las "Bases").

ALCANCE:

El servicio de internet de DIRECTV estará disponible para clientes actuales o nuevos del servicio de televisión paga de DIRECTV.

VIGENCIA:

Aplica para suscriptores nuevos y de la base previopago del servicio DTH de DIRECTV desde el 01 de julio del 2023 .

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SERVICIO:

Características del servicio DIRECTV con DFibra:

Aplica: Suscriptores nuevos y de la base que cuenten con un servicio de DIRECTV previopago DTH, excepto clientes DIRECTV Básico Lite HD.

Suscriptores de la base previopago de DIRECTV:

- Precio de instalación: De acuerdo con oferta comercial vigente, notificada al suscriptor el momento de la contratación.
- Podrá contratar una cuenta de DFIBRA por dirección y por contrato de servicio de televisión paga.
- PRECIO de la mensualidad del servicio de DFIBRA **de acuerdo con la siguiente tabla impuestos (12% IVA)** y, es adicional a la mensualidad del servicio de DTH que tenga contratado o contrate.

MB	NOMBRE PLAN	Precio sin impuestos.	IVA (12%)	Precio Final
25MB	DFibra - Plan bono de desarrollo	\$ 20,00	\$2,40	\$22,40
20MB	Dfibra - Plan Tercera Edad / Discapacidad	\$ 17,99	\$2,16	\$20,15
50MB	DFibra - Conexión	\$ 24,99	\$3,00	\$27,99
80MB	DFibra - Full Conexión	\$ 28,99	\$3,48	\$32,47
120MB	DFibra - Smart	\$ 35,99	\$4,32	\$40,31
200MB	DFibra - Smart Plus	\$ 49,99	\$6,00	\$55,99

500MB	DFibra - Pro	\$ 99,99	\$12,00	\$111,99
1000MB	DFibra - Ultra Pro	\$ 150,00	\$18,00	\$168,00

*Plan bono de desarrollo, tercera edad y discapacidad aplican restricciones de acuerdo con normativa aplicable.

- Servicios adicionales solicitados por el usuario tendrán un costo adicional de acuerdo con la oferta comercial vigente y servicio solicitado.
- Actualizaciones del servicio y precio serán comunicados en la página web www.directv.com.ec.
- El servicio de internet es en bundle con el servicio de televisión previopago no se puede mantener el servicio de internet solo.
- Clientes de bono de desarrollo tienen acceso a un plan especial generado de 25 MB para el acceso deberán presentar respaldos de recibir el bono de desarrollo y adicional la instalación aplica únicamente a la dirección en donde reside el cliente que recibe el bono de desarrollo.
- Clientes tercera edad, el servicio de acceso a internet fijo tendrá una rebaja del cincuenta por ciento (50%) del total del consumo mensual del plan básico residencial de 20 MB. En el caso de internet fijo, la rebaja será aplicada únicamente para el inmueble de la persona titular de tercera edad.
- Clientes con discapacidad mayor al 30% para el servicio de valor agregado de internet fijo de banda ancha tendrá una rebaja del cincuenta por ciento (50%) del valor del consumo mensual en los planes comerciales, para lo cual debe presentar la documentación correspondiente a su discapacidad y aplicará únicamente para la dirección de residencia del cliente con discapacidad.

Este producto estará disponible para la venta a través de los canales que indique DIRECTV de acuerdo con las estrategias y stock disponible que defina.

De las Condiciones Generales.

La contratación de los planes implica el pleno conocimiento y aceptación de estas Condiciones y de los requisitos indicados en la misma. DIRECTV se reserva el derecho a modificar, ampliar y/o aclarar estas Condiciones y de suspender, discontinuar o declarar desierto los planes, en cualquier tiempo y sin expresión de causa. Toda determinación que efectúe DIRECTV en relación con los planes será final y concluyente, sin que proceda aclaración, rectificación o reconsideración alguna, renunciando en forma expresa cada Beneficiario al aceptar estas Condiciones, a todo derecho de reclamo o acción.

DIRECTV no está obligado a notificar a cada suscriptor los cambios que se realicen sobre las presentes condiciones, estos se entenderán como notificados una vez que se publiquen las bases modificadas en la página web de DIRECTV o, se dejen las nuevas bases vigentes a disposición del suscriptor en las oficinas de atención al suscriptor de DIRECTV, casa matriz, ubicada en la ciudad de Quito y/o, en las sucursales de DIRECTV en Cuenca, Guayaquil y Manta.

Queda prohibido a los suscriptores afectar de modo alguno el normal desarrollo de los planes o de las funciones propias de DIRECTV, incluyendo por vía ejemplar afectar los procedimientos, reglas y protocolos de comunicación, los sistemas o medios de transmisión o procedimiento de datos.

Ante cualquier discrepancia respecto a la aplicación de estas Condiciones o a la implementación de la Promoción, primará la interpretación de DIRECTV, sin apelación alguna.

DIRECTV, se reserva el derecho de modificar, completamente o rectificar en cualquier momento las presentes condiciones, así como también cancelar en cualquier momento la comercialización de acuerdo con la normativa aplicable.

Para efectos de estos Planes, DIRECTV ha dispuesto en su página Web www.directv.com.ec (en adelante, la "Página Web"), las Condiciones de estos planes, además una copia original de estas condiciones encontrará en las oficinas de DIRECTV., en Avenida De la Coruña N28-14 y Manuel Iturrey, Santa Fe Torre Corporativa.

De la Responsabilidad.

DIRECTV no será responsable directa ni indirectamente por los daños o perjuicios que sufran o pudieran sufrir el/los suscriptores, sucesores o los terceros, en sus personas o bienes, por contratar los presentes planes así, como el uso de sus beneficios, liberando desde ya de todo tipo de responsabilidad a DIRECTV sus socios, accionistas, funcionarios, representantes, etc. Lo cual es aceptado incondicionalmente por cada participante. DIRECTV no tendrá responsabilidad de ningún tipo por cualquier falla, sea técnica y/o humana que por cualquier motivo imposibiliten el desarrollo de la presente promoción, así como cuando, terceros no autorizados manipulen los equipos.

De la Jurisdicción.

Toda relación que legalmente se genere en virtud de la presente condición entre los suscriptor y DIRECTV, será regida e interpretada con sujeción a las leyes de la República del Ecuador ante las autoridades competentes que se consideren aplicables o, que se hayan aceptado entre las partes.

En todo caso, toda controversia que se presente o, se pueda presentar en relación con lo indicado, priorizarán tratarla de forma amistosa.

SECCIÓN II

I. AUTORIZACIÓN DE MENSAJE/S E INFORMACIÓN/ES.-

Los suscriptores participantes, al participar de esta promoción y/o contratar el servicio, autorizan expresamente que la información correspondiente al medio mediante el cual, se contacten con DIRECTV para solicitar la contratación del servicio, sea recolectada, almacenada, depurada, usada, analizada, actualizada y cruzada con información propia, con la finalidad de que DIRECTV, tenga información actualizada del suscriptor en sus bases de datos y pueda contactarle por cualquier medio, tales como, a modo enunciativo mas no taxativo, correos electrónicos, mensajes de texto, llamadas telefónicas, entre otros, para fines de:

- a) Comunicación relacionada al servicio contratado y sus mejoras;
- b) Cobranza; facturación o recaudo;
- c) Habilitación de medios de pago;
- a) Soporte técnico. DIRECTV podrá prestar asistencia, servicio y soporte técnico de sus productos y servicios; así como realizar las gestiones necesarias para dar cumplimiento a las obligaciones inherentes a los servicios y productos contratados.
- d) Control y evaluación de calidad de productos y servicios de DIRECTV;
- e) Continuidad del SERVICIO e información del sistema de fidelización y beneficios;
- f) Cumplimiento de las obligaciones contraídas con sus clientes, suscriptores, usuarios,

aliados, susfiliales, y/o matrices.

- g) Informar al suscriptor sobre cambios de productos y servicios relacionados con el giro ordinario de los negocios de DIRECTV;
- h) Controlar y prevenir el fraude en todas sus modalidades; facilitar la correcta ejecución de las compras y prestaciones de los servicios y productos contratados.

La información proveniente del comportamiento general de los usuarios, respecto del servicio prestado por DIRECTV, sus preferencias en servicio, uso del servicio, hábitos y patrones de consumo, interés de compra, prueba de producto y/o servicios, concepto, evaluación del servicio, satisfacción y otras relacionadas con sus servicios y productos, actuales y futuros, estarán sujetos a análisis y procesamiento y serán de propiedad de DIRECTV y sus AFILIADAS¹, lo cual es conocido y aceptado por los suscriptores participantes.

II. AUTORIZACIÓN DE USO COMERCIAL DE DATOS PERSONALES

En cumplimiento de la normativa aplicable, y, en lo señalado en la página web de DIRECTV (www.directv.com.ec), el suscriptor participante, al participar, da su consentimiento explícito a DIRECTV y a sus empresas AFILIADAS (en adelante, para efectos de este documento, cuando se mencione a DIRECTV se referirá y comprenderá también a sus empresas AFILIADAS), a que con fines comerciales propios, durante la relación contractual que mantenga con DIRECTV y hasta por (2) dos años adicionales contados desde la terminación de la relación comercial, utilice los siguientes datos personales del suscriptor participante (en adelante "Datos Personales Autorizados"): Nombre/s y Apellido/s, Dirección/es de correo electrónico, Número de Cédula de Identidad/Ciudadanía, Dirección Domiciliaria, Teléfono(s) celular y/o convencional.

El consentimiento que se otorga a favor de DIRECTV, de uso de los Datos Personales Autorizados, incluye expresa autorización para que DIRECTV los recolecte, almacene, depure, use, analice, actualice, circule y cruce con información propia, con la finalidad de realizar, a través de cualquier medio físico, telefónico o electrónico, en forma directa, las siguientes actividades:

Mercadeo, promoción y/o publicidad propia o de terceros, venta, inteligencia de mercados, mejoramiento del servicio, verificaciones y consultas, control, análisis de comportamiento, uso del servicio, hábitos y patrón de consumo, así como también prevención de fraude y cualquier otra acción relacionada con sus productos y servicios, actuales y futuros, para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y de su objeto social, generar una comunicación óptima en relación con sus servicios, productos, promociones y demás actividades; evaluación de la calidad de sus productos y servicios y realización de estudios sobre hábitos de consumo, preferencia, interés de compra, prueba de producto, concepto, evaluación del servicio, satisfacción y otras relacionadas con sus servicios y productos; realización de las gestiones necesarias para dar cumplimiento a las obligaciones inherentes a los servicios y productos contratados con DIRECTV; cumplir con las obligaciones contraídas con sus clientes, suscriptores, usuarios, proveedores, aliados, sus filiales, distribuidores, subcontratistas, outsourcing y demás terceros públicos y/o privados, relacionados directa o indirectamente con el objeto social de DIRECTV informar sobre cambios de productos y servicios relacionados con el giro ordinario de los negocios de DIRECTV; controlar y prevenir el fraude en todas sus modalidades; facilitar la correcta ejecución de las

¹ Significa cualquier compañía que, directa o indirectamente, es dueña, controla, es controlada o está bajo la propiedad común o control de DIRECTV y, el término "control", significa la propiedad de más del 50% (cincuenta por ciento) de la participación total de los votos de una compañía o el derecho de designar en tal compañía la mayoría de los miembros del directorio o administradores.

compras y prestaciones de los servicios y productos contratados.

En caso de que el suscriptor participante ya no desee mantener esta autorización de los Datos Personales Autorizados, en cualquier momento podrá solicitar a DIRECTV, por cualquier medio electrónico y/o telefónico, la suspensión de la autorización de uso de todos o parte de los Datos Personales Autorizados.

DIRECTV ECUADOR C. LTDA.

Notificación de la tarifa DIRECTV DFIBRA, realizada a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones mediante DLR.-

PRÓXIMAMENTE